**1. Sindicatos de trabalhadores urbanos**

**Perfil e exemplos:**

* **Servidores públicos**: SINDSERV, sindicatos de secretarias municipais (saúde, educação, obras etc.).
* **Educação**: CPERS (estadual), sindicatos de professores da rede particular e associações de servidores técnico-administrativos da UFPEL e IFSul.
* **Saúde**: sindicatos de enfermeiros, técnicos de enfermagem, associações de médicos e fisioterapeutas.
* **Bancários**: Sindicato dos Bancários de Pelotas e Região, ligado à Contraf-CUT.
* **Comerciários**: Sindicato dos Empregados no Comércio de Pelotas.
* **Transporte**: Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Transporte Rodoviário de Pelotas e Região.

**Ação sugerida:**

* Oferecer convênios com desconto em folha ou pagamento via consignação.
* Realizar palestras in loco ou lives sobre economia de energia, valorizando o benefício coletivo.
* Fornecer materiais específicos para cada categoria (por exemplo, valorizando a estabilidade no serviço público ou destacando o compromisso com a sustentabilidade no setor bancário).

**2. Sindicatos rurais e agropecuários**

**Perfil e exemplos:**

* Sindicatos rurais vinculados ao Sistema FARSUL ou à Federação dos Trabalhadores na Agricultura (FETAG).
* Cooperativas agrárias como **Cooperativa dos Arrozeiros de Pelotas**, **Cooperativas de produtores de leite** e associações de fruticultores.

**Ação sugerida:**

* Enfatizar o ganho de autonomia energética para irrigação, ordenha, armazenamento e secagem de grãos.
* Apresentar casos de sucesso em fazendas que reduziram custos de produção com energia solar.
* Elaborar proposta de financiamento rural (Pronaf, Pronamp, cooperativas de crédito) com simulações de payback adaptadas à realidade agrícola.

**3. Associações empresariais e comerciais**

**Perfil e exemplos:**

* **Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Pelotas**.
* **Associação Comercial de Pelotas (ACP)** e entidades setoriais da indústria e comércio.
* **SEBRAE/RS** com escritórios de atendimento na cidade.

**Ação sugerida:**

* Desenvolver apresentações específicas para diferentes segmentos (lojas, restaurantes, escritórios, pequenas indústrias).
* Oferecer cases de empresas que reduziram custos e agregaram valor à marca pela adoção de energia limpa.
* Participar de eventos da associação (ex.: cafés empresariais, workshops) para gerar networking e visibilidade.

**4. Sindicatos industriais**

**Perfil e exemplos:**

* Sindicatos de alimentos (laticínios, processamento de arroz), metalúrgicos, madeireiros/moveleiros e têxteis.
* Muitos estão integrados à **Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (FIERGS)**.

**Ação sugerida:**

* Apresentar auditorias energéticas gratuitas ou diagnósticos preliminares para identificar economia de escala.
* Explicar vantagens da geração distribuída para compensar picos de produção, mantendo previsibilidade de custos.
* Negociar convênios com possibilidade de extensão para fornecedores e parceiros da indústria.

**5. Sindicatos de serviços e profissionais liberais**

**Perfil e exemplos:**

* Sindicatos e associações de **hoteleiros e restaurantes** (ex.: Sindicato de Hotéis, Bares e Restaurantes de Pelotas).
* **Associações de Engenheiros, Contadores, Médicos, Advogados** e demais profissionais liberais (OAB subseção Pelotas, CREMERS regional, CREA, CRC, etc.).

**Ação sugerida:**

* Para estabelecimentos de serviço, reforçar o impacto da redução de custos fixos no fluxo de caixa.
* Para profissionais liberais, focar na valorização do imóvel próprio e na imagem de responsabilidade socioambiental.
* Criar kits de comunicação que possam ser divulgados em newsletters, sites e redes sociais das entidades.

**6. Associações de moradores e entidades comunitárias**

**Perfil e exemplos:**

* Associações de bairro como **ABCP – Associação dos Moradores do Bairro Centro de Pelotas** (exemplos hipotéticos) e similares em bairros populares ou condomínios.
* Clubes sociais (ex.: Clube Brilhante, Clube Centro Português) e associações recreativas.

**Ação sugerida:**

* Propor instalação de sistema fotovoltaico na sede para demonstrar economia e servir como vitrine para associados.
* Oferecer ações comunitárias (palestras, feiras de sustentabilidade, campanhas de arrecadação de alimentos com sorteio de kits solares).
* Explorar a possibilidade de **projetos coletivos** para conjuntos de casas/condomínios, dividindo custos e ampliando acesso.

**7. Cooperativas de crédito e instituições financeiras locais**

**Perfil e exemplos:**

* **Sicredi Zona Sul RS**, **Sicoob**, **Unicred**, além de agências de **Banco do Brasil**, **Banrisul**, **Caixa** e bancos privados com carteiras voltadas para sustentabilidade.

**Ação sugerida:**

* Firmar parceria para linhas de financiamento com condições especiais (juros reduzidos, prazos estendidos, carência).
* Utilizar os canais das cooperativas (revistas, redes sociais, assembleias) para divulgação conjunta.
* Elaborar simulações de crédito, comparando cenários com e sem energia solar, para demonstrar o retorno ao cooperado.

**Estratégia integrada de prospecção**

1. **Mapeamento detalhado**: criar base com nome, endereço, telefone, e-mail do presidente/diretor de convênios e número aproximado de filiados.
2. **Qualificação do contato**: priorizar entidades com maior engajamento ou que já tenham histórico de parcerias comerciais.
3. **Material personalizado**:
   * Apresentações em PDF e vídeo com dados específicos para cada segmento.
   * Fichas de benefícios e simulações de ROI adaptadas ao perfil (residencial, rural, comercial, industrial).
4. **Ações educacionais**: oferecer webinars, workshops e visitas técnicas em instalações existentes para aumentar credibilidade.
5. **Financiamento e garantia**: disponibilizar informações claras sobre opções de crédito, garantias de instalação e assistência pós-venda.
6. **Campanhas conjuntas**: produzir conteúdos (posts, newsletters, banners) com a logomarca da entidade parceira, reforçando a confiança dos filiados.
7. **Mensuração e feedback**: acompanhar mensalmente o desempenho dos convênios (número de leads, fechamentos, NPS) para ajustar a estratégia conforme os resultados.